

## Dr. Reinhard Fischer



## 弁護士

Bleichstraße 14

D-40211 Düsseldorf

Phone +49 211 90490-0

Fax +49 211 90490-49

mail@cohausz-florack.de

## 詳細な履歴

Dr. Reinhard

Fischerはデュッセルドルフのハインリッヒ・ハイネ大学で経済法を中心に法学を学ぶ。2005年二次国家試験受験。

2008年ケルン大学で博士号を獲得し、法学博士となる。

2005年から多地域で展開する経済法律事務所の弁護士として活動。

2010年から俸給パートナー。

この時期、知的財産法分野の様々な重要度のある国内外の委託案件責任者の任を負う。また、M&A（合併買収）取引に関わる。Dr.

Fischerは様々な企業の法務部と緊密な協力関係にあり、DAX30銘柄に入る企業の法務部に数カ月間派遣された経験もある。2014

年弁護士としてCOHAUSZ & FLORACKに参加する。

Dr.

Fischerは国内外の知的財産法に関する全分野で国内外の企業の代理を務める。

裁判所内外の紛争に発展した事案の委任事案、また契約の作成や交渉もサポートする。

## キャリア

- 2014 ● よりCOHAUSZ & FLORACKの弁護士
- 2005 - ● まで特定地域経済法律事務所で知的財産を中心とした弁護士（2010年より俸給パートナー）
- 2008 ● ケルン大学で法学博士号取得
- 2005 ● デュッセルドルフ上級地方裁判所で司法修習、に二次国家試験
- 2003 ● デュッセルドルフのHeinrich-Heine大学で法律を学び、一次国家試験

## 所属団体

デュッセルドルフ弁護士会、GRUR、Verein für Wirtschaftsrecht e.V.（経済法協会）

## 専門知識分野

- 競争法と広告法
- IT法：
- 職務発明法
- 研究開発契約、ライセンス契約、技術移譲契約
- 著作権法とメディア関連法

## 専門知識

- 競争法
- 職務発明法
- 訴訟
- 契約
- 登録商標

Dr. Fischerの使用言語はドイツ語と英語。

## Recommendations

- [Best Lawyers 2022](#)
- [Best Lawyers 2021](#)
- [Best Lawyers 2020](#)

## 公表文献

Erik Schäfer, Dr. Reinhard Fischer

Trade Secrets 2022

in Lexology GTDT: Trade Secrets 2022

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer

Fremdes Werk – stärkere Wirkung

creativ verpacken 6/2021

[Download](#)

Erik Schäfer, Ulrike Alice Ulrich, Dr. Reinhard Fischer

Trademarks in Germany 2021/2022

World Trademark Review Yearbook: A global guide for practitioners 2021/2022, a supplement to World Trademark Review, published by Law Business Research - IP Division

[Download](#)

Erik Schäfer, Dr. Reinhard Fischer

Anti-counterfeiting in Germany 2021

Anti-counterfeiting and Online Brand Enforcement: A Global Guide 2021, a supplement to World Trademark Review, published by Law Business Research - IP Division

[Download](#)

Erik Schäfer, Dr. Reinhard Fischer

Trade Secrets 2021

Reproduced with permission from Law Business Research Ltd. This content was first published in Lexology GTDT: Trade Secrets 2021, Digital.  
For further information please visit [www.lexology.com](http://www.lexology.com).

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer

Die Kosten stecken im Detail

creativ verpacken 5/2020

[Download](#)

Erik Schäfer, Dr. Reinhard Fischer

Anti-counterfeiting in Germany 2020

Anti-counterfeiting: A Global Guide 2020, a supplement to IAM, published by Globe Business Media Group - IP Division

[Download](#)

Erik Schäfer, Ulrike Alice Ulrich, Dr. Reinhard Fischer

Trademarks in Germany 2020/2021

World Trademark Review Yearbook 2020/21, a supplement to World Trademark Review, published by Law Business Research - IP Division

[Download](#)

Erik Schäfer und Dr. Reinhard Fischer

Anti-counterfeiting in Germany

Anti-counterfeiting: A Global Guide 2019, a supplement to IAM, published by Globe Business Media Group - IP Division

[Download](#)

Erik Schäfer, Ulrike Alice Ulrich, Dr. Reinhard Fischer

World Trademark Review Yearbook 2019/20 - Germany

The IP Media Group, World Trademark Review Yearbook 2019/20

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer

DSGVO und Onlinehandel: Schwierig zu vereinbaren - aber nicht immer

creativ verpacken 8/2018

[Download](#)

Erik Schäfer, Dr. Reinhard Fischer

Anti-counterfeiting: A Global Guide 2018 – German Chapter

A supplement to Intellectual Asset Management, published by Globe Business Media Group - IP Division

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer

Quadratisch, praktisch - geschützt

creativ verpacken 1/2018

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer, Michel Kaminsky

Patentschutz – Ein häufig vernachlässigter Faktor bei der Umstellung auf Industrie 4.0?

JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien 2017/2018

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer

Gut präsentiert - schlecht abgeschnitten

creativ verpacken 7/2017

[Download](#)

Dr. Reinhard Fischer

Bestens im Bilde

[creativ verpacken 5/2017](#)

[Download](#)

[Erik Schäfer, Ulrike Alice Ulrich, Dr. Reinhard Fischer](#)

[World Trademark Review Yearbook 2017/18 - Germany](#)

[The IP Media Group, World Trademark Review Yearbook 2017/18](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Klartext, bitte: Über den Nutzen von Schutzrechten](#)

[creativ verpacken 8/2016](#)

[Download](#)

[Andreas Thielmann, Dr. Reinhard Fischer](#)

[Brexit - und dann?](#)

[creativ verpacken 6/2016](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Im Verkehr und außer Kontrolle](#)

[creativ verpacken 5/2016](#)

[Download](#)

[Erik Schäfer, Dr. Reinhard Fischer](#)

[Know-how schützen](#)

[ICC Germany-Magazin 2/2016](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Meine Domain, deine Domain](#)

[creativ verpacken 2/2016](#)

[Download](#)

[Erik Schäfer, Ulrike Alice Ulrich, Dr. Reinhard Fischer](#)

[World Trademark Review Yearbook 2016/17 - Germany](#)

[The IP Media Group, World Trademark Review Yearbook 2016/17](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Wie frei ist der freie Stand der Technik?](#)

[GRUR 2015, S. 1160](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Nachahmungsschutz ist Typfrage](#)

[creativ verpacken 7/2015](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Der Stein des Anstoßes](#)

[creativ verpacken 6/2015](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Der feine Unterschied](#)

[creativ verpacken 5/2015](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Online-Handel im Wandel](#)

[creativ verpacken 2/2015](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Erst prüfen, dann kennzeichnen](#)

[creativ verpacken 1/2015](#)

[Download](#)

[Erik Schäfer, Ulrike Alice Ulrich, Dr. Reinhard Fischer](#)

[World Trademark Review Yearbook 2014/15 - Germany](#)

[The IP Media Group, World Trademark Review Yearbook 2014/15](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Pleiten, Pitches und Pannen](#)

[creativ verpacken 3/2014](#)

[Download](#)

[Dr. Reinhard Fischer](#)

[Vor- und Nachteile des Ausschlusses des UN-Kaufrechts aus Sicht des deutschen Exporteurs](#)

[Verlag Dr. Kovač 2008](#)