

**COHAUSZ & FLORACK**

**CFUpdate**

**Patentüberwachung:  
Gut informiert und bestens gewappnet.**



# **Inhalt**

<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Märkte in Bewegung</b>	<b>4</b>
<b>Patentüberwachung: Wie sie funktioniert und was sie leistet</b>	<b>6</b>
<b>Patentüberwachung mit CFPprofile</b>	<b>8</b>
<b>Über COHAUSZ &amp; FLORACK</b>	<b>9</b>
<b>Impressum</b>	<b>10</b>



# Vorwort

Die Konkurrenz schläft nicht: Wer neue Produkte oder Verfahren auf den Markt bringt, steht unter Beobachtung des Wettbewerbs. Um möglichen Vorwürfen der Schutzrechtsverletzung vorzubeugen, hilft eine systematische Patentüberwachung. Hiermit haben Sie als innovatives Unternehmen die Schutzrechtsslage im Blick, können Probleme rechtzeitig erkennen und bleiben langfristig handlungsfähig. Und: Sie bekommen einen Wissensvorsprung über die Entwicklungen auf Ihrem Fachgebiet sowie die Aktivitäten des Wettbewerbs. So sorgen Sie dafür, dass Sie auch zukünftig erfolgreich und wettbewerbsfähig bleiben.

Wie Sie eine gezielte Patentüberwachung aufbauen und nutzen können, erfahren Sie in diesem CFUpdate.

Ihr Team von COHAUSZ & FLORACK

## Märkte in Bewegung

In einer Wissensgesellschaft wie unserer werden geistiges Eigentum und der Schutz von Ideen immer wichtiger. Innovative Unternehmen vertrauen verstärkt in die Qualität insbesondere deutscher und europäischer Schutzrechte. Das bestätigen in regelmäßigen Abständen etwa die Geschäftszahlen des Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA): So sind die Anmeldezahlen für Patente in den letzten fünf Jahren beim DPMA um etwa 15% auf insgesamt 68.000 Anmeldungen und beim Europäischen Patentamt (EPA) um etwa 12% auf insgesamt 160.000 Anmeldungen gestiegen. Auch auf globaler Ebene zeigt sich eine positive Entwicklung auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes: Immer mehr Unternehmen erkennen, wie durchsetzungsstark Patente sind. Sie setzen viel daran, diese erworbenen Monopolrechte als Wert zu mehren und konsequenter durchzusetzen.

Gleichzeitig mit dieser Entwicklung wird der IP-Bereich aber auch immer intransparenter: Permanent kommen neue Marktteilnehmer hinzu, zum Beispiel Firmen aus China und anderen aufstrebenden Volkswirtschaften, aber auch hoch spezialisierte Technologieunternehmen und findige Start-ups. Neben produzierenden Unternehmen treten reine Verwertungsfirmen auf den Markt, deren Geschäftsmodell in der Durchsetzung erworbener Patente liegt. Auf diese Weise generieren sie Lizenzeinnahmen und machen bedarfsweise Schadensersatzforderungen geltend. Da sie selbst keine Produkte oder Verfahren anbieten und damit auch keine Schutzrechte verletzen können, haben sie selbst keine Patentverletzungsklagen von den angegriffenen Marktteilnehmern zu befürchten.



## Märkte in Bewegung

### Ihr Unternehmen – Ihre Risiken

Wer auf einem komplexen und undurchsichtigen Markt tätig ist, sollte ihn gut im Blick behalten, da an vielen Stellen Risiken auftreten können. So gilt auch im IP-Bereich die Volksweisheit „Unwissenheit schützt vor Strafe nicht“: Wenn ein Unternehmen zum Beispiel das Patent eines Wettbewerbers nicht kannte und ein Produkt auf den Markt bringt, kann es trotzdem zu Schadensersatz verpflichtet werden oder – noch gravierender – zu Unterlassung, wenn es dieses Patent verletzt. Das kann etwa zur Folge haben, dass bestehende Lieferverträge nicht eingehalten werden, Kunden abwandern und Umsätze sinken. Ganz zu schweigen von dem möglichen Imageverlust. In besonderen Fällen mit hoher Dringlichkeit, zum Beispiel bei Patentverletzungen auf Messen, drohen sogar einstweilige Verfügungen. Als Patentverletzer kann Ihre Firma zudem dazu verpflichtet werden, über Vertriebswege, Umsatz und andere wettbewerbsrelevante Daten Auskunft zu geben. Besonders unangenehm können Discovery-Verfahren

sein: Diese umfangreichen Beweiserhebungsverfahren aus dem US-amerikanischen Prozessrecht dürfen in manchen Fällen auch in Deutschland geführt werden. Sie sind nicht nur aufwendig und teuer, sondern zwingen die betroffenen Unternehmen bisweilen auch dazu, Geschäftsgeheimnisse oder vertrauliche Unterlagen preiszugeben.

Viele Unternehmen schätzen jedoch das Risiko einer Patentverletzung als gering ein. Das mag schon vor Jahren unklug gewesen sein, ist heute aber unter den beschriebenen Bedingungen erst recht nicht mehr zeitgemäß: Jedes Unternehmen, das Produkte, Verfahren, Vorrichtungen oder Stoffe anbietet, handelt meist in starker Konkurrenz zu anderen und steht deshalb unter fremder Beobachtung. Es muss daher immer mit dem Vorwurf der Patentverletzung rechnen. Dieses Risiko lässt sich jedoch kalkulieren und in vielen Fällen auch vermeiden: durch eine sinnvoll angelegte Patentüberwachung.



## Patentüberwachung: Wie sie funktioniert und was sie leistet

Für eine gezielte Patentüberwachung sollten Sie vorab festlegen, was überhaupt beobachtet werden soll: Welche Wettbewerber, welche Länder oder welche Technologien beispielsweise sind für Ihr Unternehmen interessant? Hiernach richtet sich Ihr Suchprofil zum Durchsuchen der einschlägigen Patentdatenbanken. Auf dieser Basis erhalten Sie regelmäßig (z. B. wöchentlich) die neuesten Veröffentlichungen, die für Ihr Unternehmen potenziell von Bedeutung sein können. Hierzu zählen Veröffentlichungen von Patentanmeldungen, aufgrund derer Sie Risiken frühzeitig erkennen und womöglich Ihre Produkte oder Verfahren noch variieren (d. h. sogenannte „Umgehungslösungen“ entwickeln) können. Sie werden zeitnah über Patenterteilungen informiert und können dadurch in Ruhe prüfen, ob diese für Ihr Unternehmen relevant sind und ob sich nicht Veröffentlichungen finden lassen, mit denen gegen die Patenterteilung eingesprochen werden kann. Ein Einspruch ist typischerweise eine recht kostengünstige Möglichkeit ein Patent zu vernichten, kann aber in der Regel nur binnen neun Monaten erhoben werden. Eine Alternative sind Lizenzverhandlungen mit dem jeweiligen Patentinhaber.

Wie aber ist gewährleistet, dass Sie über alle relevanten Publikationen informiert sind? Und: Wie halten Sie den zeitlichen Aufwand für die Patentüberwachung in einem angemessenen Rahmen?

Für beides ist das Suchprofil entscheidend: Es sollte exakt an die Anforderungen Ihres Unternehmens angepasst sein und regelmäßig nachjustiert werden. Aber auch die effiziente Bewertung und die einfache Handhabung der Informationen sind selbstverständlich entscheidend dafür, dass sich die Patentüberwachung für Ihr Unternehmen lohnt. Für deren Einrichtung ist zunächst viel Know-how nötig. Einmal durchdacht und eingerichtet, kann eine Patentüberwachung dann aber schnell, einfach und kostengünstig durchgeführt werden.



# Patentüberwachung mit CFProfile

Die Patentüberwachung CFProfile unterstützt Sie mit ihrem Know-how bei der Überwachung von technischen Schutzrechten. Die Patentrechercheure erstellen Suchprofile, die genau auf die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Wöchentlich stellt das System alle Informationen über die neu veröffentlichten Patentanmeldungen, Patente und Gebrauchsmuster sowie die entsprechenden Publikationen in Ihrer persönlichen Datenbank von CFProfile zusammen. Über eine intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche können Sie zum Beispiel Keywords vergeben, Kommentare eintragen und Relevanzen für die Publikationen festlegen. Aus CFProfile lassen sich jederzeit Berichte erstellen und Bewertungen ableiten.

Bei Fragen zum System hilft Ihnen das Team vom technischen Support weiter, das Ihre individuellen Überwachungsprofile auch laufend optimiert. Bei der Entwicklung individueller Workflows im Unternehmen und im Umgang mit der Datenbank unterstützen die Mitarbeiter ebenfalls gern.

Über das in CFProfile integrierte Nachrichtensystem können Sie mit Kollegen oder Ihrem betreuenden Patentanwalt schnell und einfach kommunizieren. Dabei bleibt die gesamte Kommunikation zu der jeweiligen Publikation dauerhaft in der Datenbank dokumentiert. Bei Handlungsbedarf leitet Ihr Patentanwalt rasch die entsprechenden Maßnahmen ein.

Mit CFProfile können Sie von jedem beliebigen Standort und mithilfe von Tablet, Smartphone, PC oder anderen Endgeräten online auf Ihre Daten zugreifen. Da wir Ihr Überwachungsprofil und Ihre Datenbank auf eigenen Servern verwalten, sind Ihre Daten sicher vor fremdem Zugriff geschützt.

CFProfile ist ein Dienst der CFProfile GmbH & Co. KG. Mehr Informationen über CFProfile finden Sie unter [www.cfprofile.de](http://www.cfprofile.de).



## Über COHAUSZ & FLORACK

COHAUSZ & FLORACK (C&F) ist eine 1954 gegründete Sozietät mit Niederlassungen in Düsseldorf und München und über 130 Personen. Ihre Mandanten – internationale Konzerne ebenso wie innovative mittelständische Unternehmen aus Deutschland – unterstützt die Kanzlei, zum Teil schon seit Jahrzehnten, in allen Fragen rund um den gewerblichen Rechtsschutz und den unlauteren Wettbewerb. Dies umfasst unter anderem die Anmeldung, Verwaltung und Lizenzierung umfangreicher Schutzrechtsportfolios Recherchen nach Schutzrechten Dritter und dazugehörige Freedom-to-Operate Gutachten sowie Kooperationsverträge. Ebenso vertritt C&F seine Mandanten in Verfahren, in denen es um die Verletzung oder den Rechtsbestand von Schutzrechten geht. Dabei versteht sich die Kanzlei als starker Partner und berät ihre Mandanten proaktiv, individuell und ganzheitlich in allen IP-relevanten Fragen. Hierfür bringen die 24 Patent- und 4 Rechtsanwältinnen überdurchschnittlich hohe Fachexpertise mit und arbeiten interdisziplinär, effizient und vertrauensvoll im Team zusammen.

C&F vereint das Know-how zu sämtlichen technischen Fachrichtungen unter einem Dach: von Maschinenbau über Elektrotechnik und IKT bis hin zu Chemie und Life Sciences. Dabei spielen stets auch aktuelle Anforderungen wie Industrie 4.0 oder das Internet der Dinge eine Rolle. Umfangreiche Erfahrung hat C&F ebenso mit IP-Verfahren anderer Länder – neben den

EU-Staaten zählen hierzu etwa die USA, China oder Korea. Hierfür greift die Kanzlei auf ihr starkes Netzwerk aus Partnerkanzleien aus aller Welt zurück. Intern setzt C&F auf die langfristig angelegte Förderung und eine hochwertige Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter. Sie alle engagieren sich mit Neugier und Offenheit für den Schutz von Innovationen. Damit leistet C&F einen entscheidenden Beitrag dazu, dass Unternehmen in Entwicklungen investieren und wettbewerbsfähig bleiben und die Gesellschaft mit ihren Ideen bereichern.

# Impressum

© 2017

## **Herausgeber**

COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB in Kooperation mit  
der CFProfile GmbH & Co. KG

## **COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB**

Bleichstraße 14  
D-40211 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0)211-90 490-0  
Telefax: +49 (0)211-90 490-49  
E-Mail: [mail@cohausz-florack.de](mailto:mail@cohausz-florack.de)  
[www.cohausz-florack.de](http://www.cohausz-florack.de)

## **CFProfile GmbH & Co. KG**

Bleichstraße 14  
D-40211 Düsseldorf  
Telefon: +49(0)211/90490-900  
Telefax: +49(0)211/90490-975  
E-Mail: [mail@cfprofile.de](mailto:mail@cfprofile.de)  
[www.cfprofile.de](http://www.cfprofile.de)

## **Konzeption**

Dr. Jochen Kapfenberger  
Arnd Ziebell  
Peter Hachen  
Martin Kosmala  
Peter Romanczyk  
Christiane Hering

## **Redaktion**

Dr. Jochen Kapfenberger  
Arnd Ziebell  
Peter Hachen  
Martin Kosmala  
Peter Romanczyk  
Dr. Elena Winter

## **Bildnachweis**

Titel: kras99 - Fotolia.com  
Seite 4: phaisarnwong2517 - Fotolia.com  
Seite 5: rcfotostock - Fotolia.com  
Seite 7: alphaspirit - Shutterstock.com

Diese Broschüre einschließlich aller Inhalte ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten und liegen bei COHAUSZ & FLORACK, CFProfile oder bei Dritten (s. Quellenangaben). Nachdruck oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Rechteinhaber untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten. Die Broschüre inklusive aller Inhalte wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch können Druckfehler und Falschinformationen nicht vollständig ausgeschlossen werden. Es wird deshalb keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte dieser Broschüre übernommen; ebenso nicht für Druckfehler. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben und daraus entstandenen Folgen übernommen werden. Der Leser muss Informationen stets selbst überprüfen, bevor er diese nutzt. Für die Inhalte von den in dieser Broschüre abgedruckten Materialien Dritter sind ausschließlich diese verantwortlich.

## Weitere Publikationen dieser Reihe

Sie können alle CFUpdates kostenfrei über den entsprechenden Link von unserer Webseite herunterladen. Wenn Sie eine gedruckte Ausgabe wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an [marketing@cohausz-florack.de](mailto:marketing@cohausz-florack.de).



### CFUpdate

Wertvoll, geheim, geschützt: Über den Umgang mit Informationen nach dem neuen Geschäftsgeheimnisgesetz

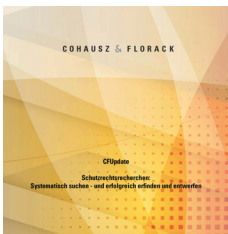
[www.cohausz-florack.de/geschaeftsgeheimnis](http://www.cohausz-florack.de/geschaeftsgeheimnis)



### CFUpdate

Gewerbliche Schutzrechte auf Messen

[www.cohausz-florack.de/schutzrechte-auf-messen](http://www.cohausz-florack.de/schutzrechte-auf-messen)



### CFUpdate

Schutzrechtsrecherchen: Systematisch suchen - und erfolgreich erfinden und entwerfen

[www.cohausz-florack.de/recherche](http://www.cohausz-florack.de/recherche)

**COHAUSZ & FLORACK**



**COHAUSZ & FLORACK Patent- und Rechtsanwälte**

Partnerschaftsgesellschaft mbB

Bleichstraße 14 · D-40211 Düsseldorf

Telefon +49 211 90490-0 · Telefax +49 211 90490-49

mail@cohausz-florack.de · www.cohausz-florack.de